

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Уральский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и управление»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Уральского филиала
Финуниверситета



Д.А. Циринг
«15» февраля 2022 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль: «Менеджмент организации»

Фамилия и инициалы научно-педагогического работника филиала, ответственного за актуализацию РПД: доцент кафедры «Экономика, финансы и управления», к.э.н. Дубынина А.В.

Год утверждения рабочей программы дисциплины: 2019, разработчик А.А.Копченков

Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и управление»
протокол № 1 от 03.09.2022 г.

Челябинск, 2022

Содержание Приложения

Наименование разделов РПД, в которые внесены изменения	стр.
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине	3
4. Объём дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	4
5.2 Учебно-тематический план	5
5.3 Содержание семинаров, практических занятий	10
6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	12
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	14
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	15
7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе усвоения образовательной программы	15
7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	18
7.3 Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов	20
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	21
9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	21
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	22
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	23
12. Описание материальной базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	23

Разделы РПД с внесенными изменениями

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотношенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения (знания, умения) по дисциплине соотношенные компетенциями /индикаторами достижения компетенции
ПКН – 7	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды	Знать источники и предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды; Уметь анализировать источники и выявлять предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды
		2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей	Знать процедуры реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей; Уметь реализовать бизнес-идеи и формировать бизнес-модели
		3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана	Знать методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана; Уметь пользоваться методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана
ПКН – 8	Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и	1. Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария	Знать теорию и практику стратегического менеджмента; Уметь применять знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария

	интересов различных заинтересованн ых сторон		
		2. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации	Знать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации; Уметь пользоваться методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации
		3. Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании	Знать стратегический анализ макро- и микросреды организации; Уметь проводить стратегический анализ макро- и микро-среды организации, владеть навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании
ПКП-3	Способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации	1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации	Знать новые технологии для планирования и контроля в организации; Уметь демонстрировать навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации
		2. Выбирает метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании	Знать метрики результативности компании; Уметь выбирать метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Вид промежуточной аттестации – экзамен

Вид учебной работы	Всего (в з/е и часах)	6 Семестр (в часах)
--------------------	-----------------------	------------------------

Общая трудоемкость дисциплины	5/180	5/180
Аудиторные занятия	68	68
Лекции	34	34
Семинары и практические занятия, в том числе в интерактивных формах	34 / 34	34 / 34
Самостоятельная работа	112	112
Текущий контроль		Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации		Экзамен

Для очно-заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Вид промежуточной аттестации – экзамен

Вид учебной работы	Всего (в з/е и часах)	6 Семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5/180	5/180
Аудиторные занятия	34	34
Лекции	16	16
Семинары и практические занятия, в том числе в интерактивных формах	18 / 17	18 / 17
Самостоятельная работа	146	146
Текущий контроль		Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации		Экзамен

5.2 Учебно-тематический план

Для очной формы обучения

№ темы	Наименование темы	Всего (часов)	Аудиторные занятия				СР	Формы текущего контроля успеваемости
			общая	лекция	С\ПЗ	занятия в интерактивной форме		
1	Тема 1. Международное производство и международный бизнес.	11	4	2	2	2	7	Опрос, тестирование, решение практико-ориентированных заданий
2	Тема 2. Способы проникновения компаний на зарубежные рынки	11	4	2	2	2	7	Опрос, тестирование, решение практико-ориентированных заданий
3	Тема 3. Правовое положение юридических лиц в	11	4	2	2	2	7	Опрос, тестирование, решение практико-ориентированных заданий

	международном бизнесе							ых заданий
4	Тема 4. Договорные обязательства в международном бизнесе	11	4	2	2	2	7	Опрос, тестирование, решение практико-ориентированных заданий
5	Тема 5. Внешнеторговые операции	11	4	2	2	2	7	Опрос, тестирование, решение практико-ориентированных заданий
6	Тема 6. Логистическое обеспечение международного бизнеса	11	4	2	2	2	7	Опрос, тестирование, решение практико-ориентированных заданий
7	Тема 7. Международные перевозки	11	4	2	2	2	7	Опрос, тестирование, решение практико-ориентированных заданий
8	Тема 8. Активы в международном бизнесе	11	4	2	2	2	7	Опрос, тестирование, решение практико-ориентированных заданий
9	Тема 9. Иностранные инвестиции в международном бизнесе.	11	4	2	2	2	7	Опрос, тестирование, решение практико-ориентированных заданий
10	Тема 10. Инвестиционное соглашение (контракт)	11	4	2	2	2	7	Опрос, тестирование, решение практико-ориентированных заданий
11	Тема 11. Промышленная кооперация. Совместное предпринимательство. Аутсорсинг в международном бизнесе.	13	6	4	2	3	7	Опрос, тестирование, решение практико-ориентированных заданий
12	Тема 12. Риски	11	4	2	2	2	7	Опрос,

	в системе международных бизнес отношений и способы управления ими							тестирование, решение практико-ориентированных заданий
13	Тема 13. Международная деловая среда и деловая культура	11	4	2	2	2	7	Опрос, тестирование, решение практико-ориентированных заданий
14	Тема 14. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики	13	6	2	4	3	7	Опрос, тестирование, решение практико-ориентированных заданий
15	Тема 15. Зарубежный бизнес российских компаний	11	4	2	2	2	7	Опрос, тестирование, решение практико-ориентированных заданий
16	Тема 16. Перспективы развития российского бизнеса в мировом экономическом пространстве после вступления России в ВТО	11	4	2	2	2	7	Опрос, тестирование, решение практико-ориентированных заданий
								Контрольная работа, экзамен
	Итого по дисциплине	180	68	34	34	34	112	
	Итого, %					50		

Для очно-заочной формы обучения

№ темы	Наименование темы	Всего (часов)	Аудиторные занятия				СР	Формы текущего контроля успеваемости
			общая	лекция	С\ПЗ	занятия в интерактивной форме		
1	Тема 1. Международное производство и международный	10	2	1	1	1	8	Опрос, тестирование, решение практико-ориентированных

	бизнес.							ых заданий
2	Тема 2. Способы проникновения компаний на зарубежные рынки	10	2	1	1	1	8	Опрос, тестирование, решение практико-ориентированных заданий
3	Тема 3.Правовое положение юридических лиц в международном бизнесе	10	2	1	1	1	8	Опрос, тестирование, решение практико-ориентированных заданий
4	Тема 4. Договорные обязательства в международном бизнесе	10	2	1	1	1	8	Опрос, тестирование, решение практико-ориентированных заданий
5	Тема 5. Внешнеторговые операции	10	2	1	1	1	8	Опрос, тестирование, решение практико-ориентированных заданий
6	Тема 6. Логистическое обеспечение международного бизнеса	10	2	1	1	1	8	Опрос, тестирование, решение практико-ориентированных заданий
7	Тема 7. Международные перевозки	10	2	1	1	1	8	Опрос, тестирование, решение практико-ориентированных заданий
8	Тема 8. Активы в международном бизнесе	12	2	1	1	1	10	Опрос, тестирование, решение практико-ориентированных заданий
9	Тема 9. Иностранные инвестиции в международном бизнесе.	12	2	1	1	1	10	Опрос, тестирование, решение практико-ориентированных заданий
10	Тема 10. Инвестиционное соглашение (контракт)	12	2	1	1	1	10	Опрос, тестирование, решение практико-

								ориентированн ых заданий
11	Тема 11. Промышленная кооперация. Совместное предпринимате льство. Аутсорсинг в международном бизнесе.	12	2	1	1	1	10	Опрос, тестирование, решение практико- ориентированн ых заданий
12	Тема 12. Риски в системе международных бизнес отношений и способы управления ими	12	2	1	1	1	10	Опрос, тестирование, решение практико- ориентированн ых заданий
13	Тема 13. Международная деловая среда и деловая культура	12	2	1	1	1	10	Опрос, тестирование, решение практико- ориентированн ых заданий
14	Тема 14. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики	13	3	1	2	1,5	10	Опрос, тестирование, решение практико- ориентированн ых заданий
15	Тема 15. Зарубежный бизнес российских компаний	13	3	1	2	1,5	10	Опрос, тестирование, решение практико- ориентированн ых заданий
16	Тема 16. Перспективы развития российского бизнеса в мировом экономическом пространстве после вступления России в ВТО	12	2	1	1	1	10	Опрос, тестирование, решение практико- ориентированн ых заданий
								Контрольная работа, экзамен
	Итого по дисциплине	180	34	16	18	17	146	
	Итого, %					50		

5.3 Содержание семинаров и практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	Формы проведения занятий
Тема 1. Международное производство и международный бизнес.	Диверсификация внешнеэкономической деятельности и ее влияние на экономический рост. Проблемы оптимальных моделей и структуры внешнеэкономической деятельности в контексте глобализации. Международный бизнес и экономика России. Рекомендуемые источники: 8.1-8.7; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.
Тема 2. Способы проникновения компаний на зарубежные рынки.	Стратегии проникновения на международные рынки Рекомендуемые источники: 8.1-8.7; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.
Тема 3. Правовое положение юридических лиц в международном бизнесе.	Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. Холдинговая форма организации ТНК Рекомендуемые источники: 8.1-8.7; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.
Тема 4. Договорные обязательства в международном бизнесе.	Способы обеспечения обязательств. Межфирменные соглашения в международном бизнесе. Правовое регулирование сделок в международном бизнесе. Договор международной купли-продажи товаров. Договор международной поставки Рекомендуемые источники: 8.1-8.7; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.
Тема 5. Внешнеторговые операции.	Экспортные операции. Импортные операции Рекомендуемые источники: 8.1-8.7; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.
Тема 6. Логистическое обеспечение международного бизнеса.	Формы и методы организации логистики. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики Рекомендуемые источники: 8.1-8.7; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.

Тема 7. Международные перевозки.	Международные морские перевозки. Международный трубопроводный транспорт. Рекомендуемые источники: 8.1-8.7; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.
Тема 8. Активы в международном бизнесе.	Характеристика финансовых активов, материальных активов, нематериальных активов, а также банковских активов, кассовых активов, активов компании, активов фонда, международных активов и др. Международные сделки и операции с активами Рекомендуемые источники: 8.1-8.7; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.
Тема 9. Иностранные инвестиции в международном бизнесе.	Международное инвестирование. Факторы инвестиционного механизма. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений Рекомендуемые источники: 8.1-8.7; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.
Тема 10. Инвестиционное соглашение (контракт).	Цикл инвестиционного проекта и виды пред инвестиционных исследований. Техничко-экономическое обоснование инвестиционного проекта и содержание бизнес-плана Рекомендуемые источники: 8.1-8.7; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.
Тема 11. Промышленная кооперация. Совместное предпринимательство. Аутсорсинг в международном бизнесе.	Сравнительные параметры совместного предпринимательства, иностранного бизнеса, бизнеса за рубежом и глобального бизнеса: наиболее существенные различия. Рекомендуемые источники: 8.1-8.7; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.
Тема 12. Риски в системе международных бизнес отношений и способы управления ими.	Риск-менеджмент. Мировой финансово-экономический кризис второй половины 2000-х годов и проблема совершенствования управления риском Рекомендуемые источники: 8.1-8.7; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.
Тема 13. Международная деловая среда и деловая культура	Деловая культура как часть деловой среды Рекомендуемые источники: 8.1-8.7; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.

Тема 14. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики.	Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе. Международный бизнес в агропромышленном комплексе. Международный бизнес в химическом комплексе. Международный бизнес в металлургическом комплексе. Международный бизнес в машиностроительном комплексе Рекомендуемые источники: 8.1-8.7; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.
Тема 15. Зарубежный бизнес российских компаний.	Участие российских компаний в промышленной кооперации и совместном предпринимательстве, в новых формах сотрудничества в глобальной конкурентной среде. Проблема адаптации к национальной деловой среде и деловой культуре Рекомендуемые источники: 8.1-8.7; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.
Тема 16. Перспективы развития российского бизнеса в мировом экономическом пространстве после вступления России в ВТО.	Необходимость использования новых возможностей, открывшихся в результате присоединения к ВТО Рекомендуемые источники: 8.1-8.7; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.

6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Форма внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Международное производство и международный бизнес.	Международный бизнес и экономика России	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия, выбор темы доклада
Тема 2. Способы проникновения компаний на зарубежные рынки.	Матрица Ансоффа	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия, выбор темы доклада
Тема 3. Правовое положение юридических лиц в международном бизнесе.	Формы международных стратегических альянсов.	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия, выбор темы доклада

Тема 4. Договорные обязательства в международном бизнесе.	Общие положения о международных сделках и договорах. Классификация обязательств. Основания возникновения обязательств.	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия, выбор темы доклада
Тема 5. Внешнеторговые операции.	Резэкспортные и реимпортные операции	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия, выбор темы доклада
Тема 6. Логистическое обеспечение международного бизнеса.	Национальное и международное правовое регулирование международной логистики	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия, выбор темы доклада
Тема 7. Международные перевозки.	Международные автомобильные перевозки	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия, выбор темы доклада
Тема 8. Активы в международном бизнесе.	Управление активами в международном бизнесе	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия, выбор темы доклада
Тема 9. Иностранные инвестиции в международном бизнесе.	Международная практика соглашений о поощрении капиталовложений и взаимной защите инвестиций	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия, выбор темы доклада
Тема 10. Инвестиционное соглашение (контракт).	Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды, существенные условия, механизм заключения и реализации	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия, выбор темы доклада
Тема 11. Промышленная кооперация. Совместное предпринимательство. Аутсорсинг в международном бизнесе.	Специфика адаптации национальных бизнес-структур к условиям и требованиям совместного предпринимательства. Аутсорсинг, содержание и формы	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия, выбор темы доклада
Тема 12. Риски в системе международных бизнес отношений и способы управления ими.	Система рисков в международном бизнесе	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия, выбор темы доклада
Тема 13. Международная деловая среда и деловая культура	Сходство и различие понятий «международная деловая среда» и «инвестиционный климат»	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия, выбор темы доклада
Тема 14. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики.	Международный страховой бизнес	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия, выбор темы доклада
Тема 15. Зарубежный бизнес российских компаний.	Зарубежные операции российских компаний, объем, географическое распределение, динамика и тенденции развития	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия, выбор темы доклада
Тема 16. Перспективы	Конкурентная среда после	Доработка лекции. Подготовка

развития российского бизнеса в мировом экономическом пространстве после вступления России в ВТО.	присоединения России к ВТО	к вопросам семинарского занятия, выбор темы доклада
--	----------------------------	---

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерный перечень тем контрольной работы

1. Международный бизнес и экономика России.
2. Стратегии проникновения на международные рынки. Матрица Ансоффа (на примере конкретных международных компаний).
3. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе.
4. Холдинговая форма организации ТНК.
5. Вертикально интегрированные компании.
6. Формы международных стратегических альянсов (на примерах конкретных международных компаний).
7. Правовое регулирование сделок в международном бизнесе.
8. Договор международной купли-продажи товаров.
9. Договор международной поставки.
10. Формы внешнеторговых операций.
11. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики.
12. Международные воздушные перевозки.
13. Международные морские перевозки.
14. Международный трубопроводный транспорт.
15. Международные сделки и операции с активами.
16. Нематериальные активы в международных бизнес-отношениях.
17. Управление активами в международном бизнесе.
18. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений.
19. Правовой режим иностранных инвестиций.
20. Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды, существенные условия, механизм заключения и реализации.
21. Специфика адаптации национальных бизнес-структур к условиям и требованиям совместного предпринимательства
22. Аутсорсинг, содержание и формы.
23. Мировой финансово-экономический кризис второй половины 2000-х годов и проблема совершенствования управления риском.
24. Деловая культура как часть деловой среды.

25.Необходимость учета деловой культуры при ведении международного бизнеса.

26. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.

27. Международный бизнес в химическом комплексе.

28. Международный бизнес в металлургическом комплексе.

Основные требования к результатам освоения дисциплины

Требования к результатам освоения дисциплины	Оценка	Баллы (рейтинговая оценка)
Глубокое усвоение всего материала в соответствии с рабочей программой дисциплины, логически стройное его изложение, умение применить теоретические знания для решения прикладных задач, свободное решение задач и обоснование принятого решения, выполнение текущей работы в семестре.	<i>отлично / зачтено</i>	<i>86-100</i>
Твердые знания всего материала в соответствии с рабочей программой дисциплины, грамотное его изложение, допустимы некоторые неточности в ответе на вопросы, правильное применение теоретических положений при решении практических вопросов и задач, выполнение текущей работы в семестре.	<i>хорошо / зачтено</i>	<i>70-85</i>
Знание только базового материала курса, допустимы неточности в ответе на вопросы, недостаточно правильные формулировки, нарушение логической последовательности в изложении теоретического материала, затруднения при решении практических задач, выполнение текущей работы в семестре.	<i>удовлетворительно / зачтено</i>	<i>50-69</i>
Незнание значительной части всего материала в соответствии с рабочей программой дисциплины, неумение сформулировать правильные ответы на вопросы экзаменационного билета, невыполнение практических заданий.	<i>неудовлетворительно /не зачтено</i>	<i>0-49</i>

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

ПНК-7. Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды	Знать: источники и предпринимательские возможности	Пороговый уровень от 50 баллов
	Знать: источники и предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды	Продвинутый уровень от 70 балла
	Знать: источники и предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды Уметь: анализировать источники и предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды	Высокий уровень от 86 баллов
2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей	Знать: основные бизнес-модели	Пороговый уровень от 50 баллов
	Знать: основные бизнес-модели и порядок реализации бизнес-идей	Продвинутый уровень от 70 балла
	Знать: основные бизнес-модели Уметь: реализовать бизнес-идеи и формировать бизнес-модели	Высокий уровень от 86 баллов
3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана	Знать: методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей	Пороговый уровень от 50 баллов
	Знать: методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана	Продвинутый уровень от 70 балла
	Знать: методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана Уметь: проводить анализ и рассчитывать экономические и финансовые показатели	Высокий уровень от 86 баллов

ПКН-8. Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1. Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием	Знать: теорию стратегического менеджмента	Пороговый уровень от 50 баллов
	Знать: теорию и практику стратегического менеджмента	Продвинутый уровень от 70 балла

аналитического инструментария	Знать: теорию и практику стратегического менеджмента Уметь: использовать знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария	Высокий уровень от 86 баллов
2. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации	Знать: методы принятия управленческих решений	Пороговый уровень от 50 баллов
	Знать: методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации	Продвинутый уровень от 70 балла
	Знать: методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации Уметь: принимать стратегические, тактические и оперативные решения в управлении деятельностью организации	Высокий уровень от 86 баллов
3. Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и декодируемых конкурентных преимуществ компании	Знать: методику анализа микросреды организации	Пороговый уровень от 50 баллов
	Знать: методику анализа макро- и микросреды организации, методы оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и декодируемых конкурентных преимуществ компании	Продвинутый уровень от 70 балла
	Знать: методику анализа макро- и микросреды организации Уметь: проводить стратегический анализ макро- и микросреды организации и оценивать ее конкурентоспособность	Высокий уровень от 86 баллов

ПКП-3. Способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации	Знать: процессы текущего и стратегического планирования в организации	Пороговый уровень от 50 баллов
	Знать: процессы текущего и стратегического планирования и контроля в организации	Продвинутый уровень от 70 балла
	Знать: процессы текущего и стратегического планирования и	Высокий уровень от 86 баллов

	контроля в организации Уметь: использовать в своей работе новые технологии для планирования и контроля в организации	
2. Выбирает метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании	Знать: метрики результативности компании	Пороговый уровень от 50 баллов
	Знать: метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании	Продвинутый уровень от 70 балла
	Знать: метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании Уметь: выбирать метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании	Высокий уровень от 86 баллов

Шкала оценки сформированных компетенций

Код компетенции	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	Пороговый	Продвинутый	Высокий
	Оценка		
	Удовлетворительно / Зачтено	Хорошо / Зачтено	Отлично / Зачтено
ПKN-7	Контрольная работа	Контрольная работа	Контрольная работа
	Обсуждение вопросов по темам	Обсуждение вопросов по темам	Обсуждение вопросов по темам
			Тесты
ПKN-8	Контрольная работа	Контрольная работа	Контрольная работа
	Обсуждение вопросов по темам	Обсуждение вопросов по темам	Обсуждение вопросов по темам
			Тесты
ПКП-3	Контрольная работа	Контрольная работа	Контрольная работа
	Обсуждение вопросов по темам	Обсуждение вопросов по темам	Обсуждение вопросов по темам
			Тесты

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений

Задание № 1

Создайте типовую ситуацию по вопросам разрешения конфликта между транснациональными корпорациями и обоснуйте ваши действия, исходя из теории дисциплины.

Задание № 2

Объясните, каковы особенности составления договоров по международным поставкам. Подкрепите примерами.

Задание № 3

Перечислите все известные вам формы внешнеторговых операций и проблемы их контроля с позиции менеджера

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Международный бизнес и экономика России.
2. Стратегии проникновения на международные рынки. Матрица Ансоффа (на примере конкретных международных компаний).
3. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе.
4. Холдинговая форма организации ТНК.
5. Вертикально интегрированные компании.
6. Формы международных стратегических альянсов (на примерах конкретных международных компаний).
7. Правовое регулирование сделок в международном бизнесе.
8. Договор международной купли-продажи товаров.
9. Договор международной поставки.
10. Формы внешнеторговых операций.
11. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики.
12. Международные воздушные перевозки.
13. Международные морские перевозки.
14. Международный трубопроводный транспорт.
15. Международные сделки и операции с активами.
16. Нематериальные активы в международных бизнес-отношениях.
17. Управление активами в международном бизнесе.
18. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений.
19. Правовой режим иностранных инвестиций.
20. Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды, существенные условия, механизм заключения и реализации.
21. Специфика адаптации национальных бизнес-структур к условиям и требованиям совместного предпринимательства
22. Аутсорсинг, содержание и формы.
23. Мировой финансово-экономический кризис второй половины 2000-х годов и проблема совершенствования управления риском.
24. Деловая культура как часть деловой среды.
25. Необходимость учета деловой культуры при ведении международного бизнеса.
26. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.
27. Международный бизнес в химическом комплексе.

28. Международный бизнес в металлургическом комплексе

Образец экзаменационного билета

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Уральский филиал

кафедра «Экономика, финансы и управление»

2022/2023 учебный год

Экзаменационный билет № 7

Дисциплина «Международный бизнес»

Форма обучения: очная, очно-заочная

Семестр 6

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль: «Менеджмент организации»

1. **Теоретический вопрос:** Международный бизнес в агропромышленном комплексе (20 баллов).
2. **Теоретический вопрос:** Деловая культура как часть деловой среды (20 баллов).
3. **Практико-ориентированное задание** (20 баллов).

Перечислите все известные вам формы внешнеторговых операций и проблемы их контроля с позиции менеджера.

Подготовил: _____ (А.В. Дубынина)

Утверждаю:
Заведующий кафедрой _____ (В.И. Бархатов) _____ 20__ г.

7.3 Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов

1. Приказ от 23.03.2017 № 0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

2. Приказ от 01.12.2017 № 2132/о «О внесении изменений в Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

3. Приказ от 10.10.2018 № 1873/о «О внесении изменений в Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

4. Приказ от 13.11.2013 № 1897/о «Об утверждении Регламента подготовки и проведения экзаменов в Финансовом университете».

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Международный бизнес. Теория и практика : учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс).<https://ez.el.fa.ru:2057/book/mezhdunarodnyy-biznes-teoriya-i-praktika-426103>
2. Шевченко, Б.И. Международный бизнес. : учебник / Шевченко Б.И. — Москва : КноРус, 2019. — 566 с. — (бакалавриат и магистратура).<https://www.book.ru/book/929534>
3. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 297 с. — (Высшее образование).<https://ez.el.fa.ru:2057/book/ekonomika-i-mezhdunarodnyy-biznes-427503>

Дополнительная литература

4. Мировая экономика и международный бизнес. Экспресс-курс : учебник / Поляков В.В. под общ. ред., Щенин Р.К. под общ. ред. и др. — Москва : КноРус, 2018. — 278 с.<https://www.book.ru/book/925990>.
5. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Красавина [и др.] ; ответственный редактор Л. Н. Красавина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 534 с. — (Бакалавр. Академический курс).<https://ez.el.fa.ru:2057/book/mezhdunarodnye-valyutno-kreditnye-i-finansovye-otnosheniya-431952>
6. Международные валютно-кредитные отношения : учебник и практикум / Е. А. Звонова [и др.] ; под общей редакцией Е. А. Звоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 687 с. — (Бакалавр. Академический курс).<https://ez.el.fa.ru:2057/book/mezhdunarodnye-valyutno-kreditnye-otnosheniya-426180>.
7. Дегтярева, О.И. Управление рисками в международном бизнесе : учебник / О.И. Дегтярева. — Москва : Флинта, 2019. — 342 с.<http://znanium.com/catalog/product/1048280>

9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- 1.<http://www.urtp.ru/> (Международный журнал «Проблемы теории и практики управления»)

2. <http://www.mevriz.ru/> (Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»)

3. <http://www.cfin.ru/> (Сайт «Корпоративный менеджмент» является зарегистрированным электронным средством массовой информации)

4. <http://www.aup.ru/> (Административно-управленческий портал с электронной библиотекой)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

К изучению дисциплины предъявляются следующие организационные требования:

- обязательное посещение студентом всех видов аудиторных занятий;
- ведение конспекта в ходе лекционных занятий;
- качественная самостоятельная работа;
- активность в процессе обсуждения дискуссионных вопросов, рассмотрение практических ситуаций.

Для успешного освоения курса предлагается перечень основной и дополнительной учебной литературы.

Рекомендуется при изучении дисциплины использовать:

- нормативные правовые акты, действующие в РФ на момент изучения дисциплины;
- экономическую литературу;
- интернет-ресурсы, ресурсы информационно-правовых систем др.

Работа с лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом.

Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания чего-либо (устного выступления - речи, лекции, доклада и т.п. или письменного источника - документа, статьи, книги и т.п.).

При конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту.

Записав лекцию, не следует оставлять работу над лекционным материалом до начала подготовки к экзамену. Следует прочесть свои записи, расшифровав отдельные сокращения, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, в ряде случаев показать их графически, выделить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительной обработки, в частности, консультации преподавателя.

При работе над текстом лекции студенту необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации.

Интерактивные занятия позволяют преподавателю сконцентрировать внимание студентов на определенных темах дисциплины.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения

- 1) Антивирусная защита ESET NOD32;
- 2) Windows, Microsoft Office.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) СПС Консультант Плюс (соглашение от 17.01.2003 г. № 24 с последующей пролонгацией)
- 2) Информационно-образовательный портал Финуниверситета:
<http://portal.ufrf.ru>.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используется.

12. Описание материальной базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Филиал обеспечен учебными аудиториями для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенными оборудованием и техническими средствами обучения с Подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финуниверситета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации.

Филиал обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- 1) Антивирусная защита ESET NOD32
- 2) Windows, Microsoft Office
- 3) Аналитическая платформа Loginom